



ÜNİVERSİTE-SANAYİ İŞBİRLİĞİ
MERKEZLERİ PLATFORMU

ARAYÜZ TEMEL EĞİTİMİ

Kamu/Üniversite/Sanayi İşbirliklerinin
Kurgulanması ve Geliştirilmesi

03.02.2021



ARAYÜZ TEMEL EĞİTİMİ

EĞİTİM KONUSU			EĞİTİM KONUSU		
Arayüz Tanımı	HS	2.12 9.12	Fikri Mülkiyet Hakları Yönetimi ve Ticarileştirme (Bu kısmı Fikri Hak Yönetimi ve ticarileştirme olarak değiştirsek know-how-entelektüel varlık... vb tanımları ve bunların arayüz içerisindeki önemi de açabiliriz.)	ÖT	13.1
Arayüz Türleri (Üniversite, OSB, TGB Ar-Ge Merkezi, Kümeler, ... ve BTAO)					
Arayüzlerin paydaşları kimlerdir? Paydaşları Tanımak, Anlamak	ÇA	16.12	Girişimcilik Faaliyetleri: Ticarileştirme faaliyeti girişimcilikten bahsedilecebilir.	ÖT	20.1
Arayüzlerin hedefleri ve PG'leri					
Yerel Ekosistemin Özelliklerinin Tespiti					
Bilgiye Erişim ve Bilginin Kullanımı	ÇA	23.12	İş Geliştirme ve Pazarlama Faaliyetleri	ÖT	27.01
Arayüzlerin Hizmet Portföyü					
Ekibin Yaklaşımı ve Görev paylaşımı	HS	30.12	Paydaş İhtiyaçlarının Belirlenmesinde Kullanılacak Araçlar	HS	03.02
Ekibin Sürekli Eğitimi-Profesyonel Gelişim					
Proje Kurgusu ve Sistematiği ve Projelendirme Süreçleri	TSA	6.1	Kamu/Üniversite/Sanayi İşbirliklerinin Kurgulanması ve Geliştirilmesi	TSA	03.02

EĞİTMEN

Tuğçe Saędur Akdik, RTTP

*İstanbul Teknik Üniversitesi, Gıda Mühendislięi
Anadolu Üniversitesi, İşletme*

2007-2008 Vefa Gıda, Proje Yürütücüsü

*2008-2013 Kalite Sistem Mérieux NutriSciences, İş Geliştirme ve Projeler
Sorumlusu*

2013- Özyeęin Üniversitesi TTO, TTO Müdürü

+13 yıllık ArGe ve inovasyon ekosistemi deneyimi

*Teknoloji Transfer Uzmanlığı, Ulusal Meslek Standardı Hazırlık Komitesi
RTTP (Registered Technology Transfer Professional)*



İÇERİK

- Üniversite Sanayi İşbirliği (ÜSİ) Nedir?
- ÜSİ Tarihçesi
- ÜSİ Aktörleri
- ÜSİ’de Arayüzlerin Rolü
- ÜSİ’nin Temelleri
- ÜSİ’de Tarafların Motivasyon ve Beklentileri
- ÜSİ Hangi Yollarla Geliştirilir?
- ÜSİ’de Karşılaşılan Zorluklar

Üniversite Sanayi İşbirliği (ÜSi) Nedir?

Üniversite Sanayi İşbirliği (ÜSi), üniversitelerdeki mevcut alt yapı, bilgi ve birikimler ile sanayinin mevcut imkanlarının birleştirilmesiyle ekonomik değer, bilimsel ve teknolojik gelişme için yapılan sistemli çalışmalardır.

Amaç:

- Ülkemizin Ar-Ge ve inovasyon kapasitesinin arttırılması
- Üniversite ve sanayinin etkin bir şekilde birlikteliğinin sağlanması
- Üniversitelerde üretilen bilginin sanayiye aktarılarak sanayi odağımızın orta yüksek ve yüksek teknoloji alanlara çevrilmesi
- Sanayimizi rekabet gücü ve katma değeri yüksek, yenilikçi ürünler üretebilecek yüksek teknoloji ağırlıklı ve sürdürülebilir bir yapıya kavuşturmak



Bir Soru

- Global Innovation Index (GII) Nedir, Ne İşe Yarar?



Global Innovation Index (GII)

Küresel İnovasyon Endeksi

- Dünya ekonomilerini inovasyon yeteneklerine göre sıralayan bir endeks
- Dünya Fikri Mülkiyet Hakları Örgütü (WIPO), INSEAD ve Cornell Üniversitesi iş birliğinde hazırlanır
- 2007'den beri her yıl yayınlanır - 2020 yılında 13.
- İnovasyon girdileri ve çıktıları olarak gruplandırılmış yaklaşık 80 gösterge ile inovasyonun çok boyutlu yönleri incelenmektedir.
- 131 dünya ekonomisinin sıralaması





GLOBAL INNOVATION INDEX 2020

<https://www.globalinnovationindex.org/>

- İlk 3 sıra:
 - İsviçre, İsveç ve ABD (İngiltere, Hollanda, Danimarka, Finlandiya, Singapur, Almanya ve Güney Kore)
- Türkiye'nin 2020 yılı sıralaması
 - 51 (-2)
- İnovasyon girdi endeksinde bir önceki yıla göre artış: 56. sıradan 52. sıraya
- İnovasyon çıktı endeksinde ise bir önceki yıla göre düşüş: 49. sıradan 53. sıraya
- İnovasyon girdilerinin bir kalemi olan "İş gelişmişliği" bölümünde 5.2.1 koduyla ÜSİ de değerlendirmeye alınıyor. Türkiye bu alt kırılımda 2019 yılında 88. sırada yer alırken 2020 yılında 70. sırada

Üniversite Sanayi İşbirliği (ÜSi) Tarihçesi

- Üniversite Sanayi İşbirliği faaliyetleri – 1980 sonrası
- «*Geçmişten Bugüne Üniversite Sanayi İşbirliği*» (ÜSiMP sunum)
- “*Dünyada ve Türkiye’de Üniversite-Sanayi İşbirliği*” (Mahmut Kiper - Kitap)
 - KOSGEB – 1990
 - TTGV – 1991
 - TPE – 1995
 - TÜBİTAK TİDEB/ TEYDEB – 1995
 - 2000’lerden sonra ivmelenme

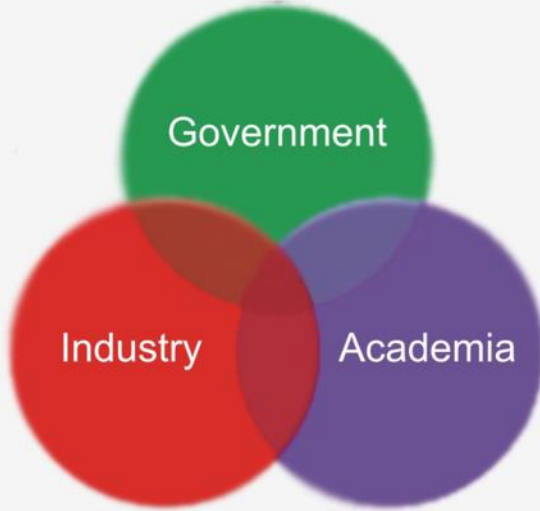


Üniversite Sanayi İşbirliği (ÜSi) Aktörleri

- Bilimsel Gelişmenin Temel Üreticisi: Üniversiteler
- Yeni Teknolojilerin ve Ekonomik Gelişmenin Temel Aktörleri: Sanayi



Kamu Üniversite Sanayi İşbirliği



The Triple Helix-III model of university-industry-government relations

Üçlü sarmal modeli (Triple Helix); akademik girişimcilik, kurumlar arası stratejik işbirlikleri, kamu - üniversite-sanayi işbirliği, tesislerin ortak kullanımı gibi dinamik üçlü ilişkiler içerir.

Üç alanın birbirini etkilediği, kurumların kendi amaçları için değil aynı zamanda diğer kurumların da amaçlarını gerçekleştirmeye yönelik hareket ettikleri kalkınma odaklı ve yenilikçi bir modeli temsil etmektedir.

ÜÇLÜ SARMAL

SADECE BU KADAR MI?



Sanayi İşbirliği
Ticarileştirme
Girişimcilik



İşbirliği Güçbirliği!

Hedefler örtüşüyor

- TTO'ların performans hedefleri
- Teknoparkların endeks hedefi
- Üniversitelerin GYÜE hedefi
- Ar-Ge merkezlerinin ödevleri
- Araştırmacıların PPÖ /kariyer hedefleri

Bir Soru

- Üniversite Sanayi İşbirliğinde Arayüzlerin Rolü Nedir?



Üniversite Sanayi İşbirliğinde Arayüzlerin Rolü

Arayüz uzmanları ÜSİ süreçlerinde hem sanayinin hem de akademisyenlerin yanında

- destekleyici
 - kolaylaştırıcı
 - hızlandırıcı
- bir role sahiptir.



Üniversite Sanayi İşbirliğinde Arayüzlerin Rolü

- Üniversite ve Sanayi arasında etkin iletişim için: ARAYÜZLER

Arayüzler ÜSİ'ye Nasıl Katkı Sunar?

- Ar-Ge ihtiyaçlarının ve potansiyelinin analizi
- İhtiyaca yönelik firma/akademisyen eşleştirmeleri
- İhtiyaca uygun fon kaynaklarının tespiti
- Proje yazım- yönetim hizmeti
- Eğitim desteği
- Sürdürülebilirlik

Üniversite Sanayi İşbirliğinde Arayüzlerin Rolü

- ÜSİ süreçlerinin geliştirilmesi ve sürdürülebilirliği oldukça zaman alan ve büyük çaba gerektiren bir husus
- Arayüzler ÜSİ’de Neye Dikkat Etmeli?
 - İşbirliği için uygun ortamın oluşturulması,
 - Proaktif bir yaklaşım sergilenmesi,
 - Sanayi ve akademi tarafının beklentilerinin doğru anlaşılması,
 - Uygun eşleştirmelerin yapılması,
 - İşbirliği süreçlerinin yönetilmesi
 - Var olan ilişkilerin takibi



Üniversite Sanayi İşbirliği

- ÜSi'nin Temel Dayanağı Tek Kelime ile özetlenecek olsa:

İLETİŞİM



Üniversite Sanayi İşbirliği

GÜVEN

PROFESYONELLİK

**PROAKTİF
YAKLAŞIM**

ÖZVERİ

BİLGİ

DENEYİM

ANLAYIŞ

DESTEK

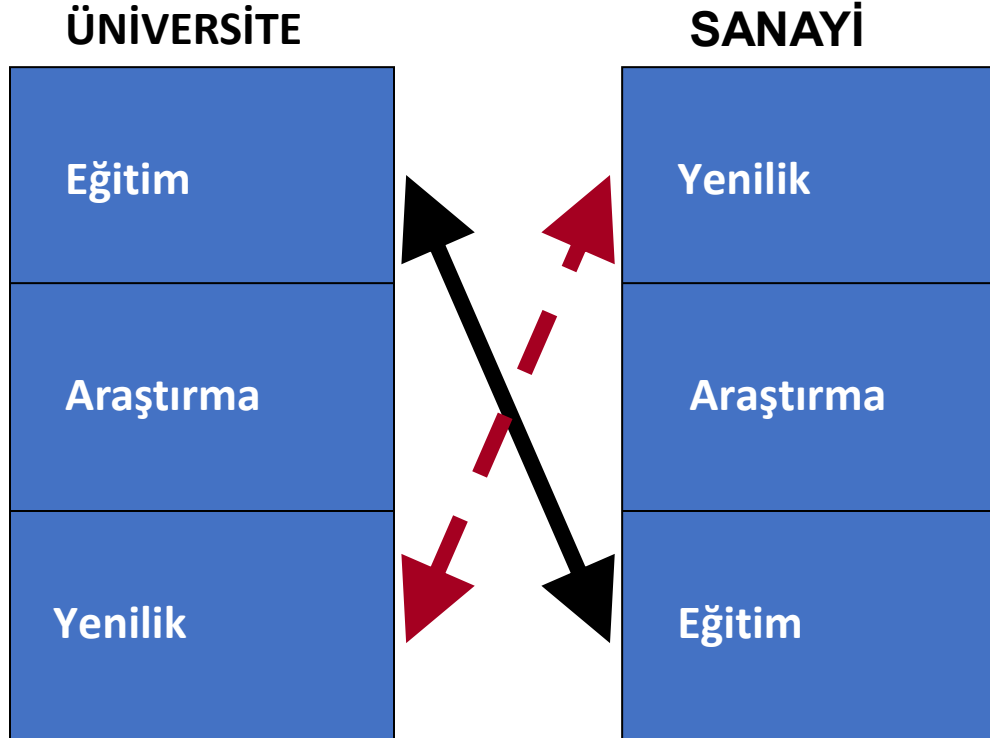
SAYGI

ESNEKLİK

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK



Üniversite – Sanayi Öncelikleri



İşbirliği aracılığıyla inovasyon

ÜSİ'de Üniversite ve Sanayi'nin Motivasyonu

Üniversite:

- Eğitim ve araştırma çalışmaları için finansal destek sağlamak,
- Sanayi işbirliği içeren kamu fonlarından yararlanmak,
- Öz kaynaklı projeler: Kamu fonlarına nazaran daha az kural ve daha çok esneklik
- Öğrencilerine ve araştırmacılarına endüstriyel tecrübe alanları açmak,
- Anlamlı problemler belirlemek / akademik çıktı
- Bölgesel ekonomik gelişmeye katkıda bulunmak,
- Mezunlarına iş alanları yaratmak
- Ortak FMH ve ticarileştirme potansiyeli
- Endekslerde yer alan ÜSİ performansını artırmak
- Prestij



ÜSi'de Üniversite ve Sanayi'nin Motivasyonu

Sanayi

- Üniversitenin araştırma altyapısına ve insan kaynaklarına erişmek,
- Kendisinde olmayan laboratuvar uzmanlıklarına erişmek,
- Üniversitelerce sağlanan sürekli eğitim faaliyetlerinden yararlanmak,
- Rekabet üstünlüğü sağlamak
- Şirket prestiji ve imajını yükseltmek,
- Teknolojilerinin genişlemesine ve yenilenmesine olanak sağlamak,
- Gelecekteki elemanlarını seçebilmek,
- Kendi araştırma kapasitesini artırmak,
- ArGe Merkezi ise, ödevlerini yerine getirmek



Kamu'nun ÜSi'den Beklentisi

- Teknoloji tabanlı ekonomik gelişmeyi desteklemek
- Kamu yararını hakim kılmak ve beklentilerin karşılanmasını sağlamak,
- En son teknolojileri sürekli takip ederek yaşam boyu öğrenme ve araştırma yaklaşımını cesaretlendirmek,
- Uzun dönemli stratejilerle temel araştırmaları desteklemek,
- Yeni teknoloji ve stratejik konularda derinlemesine çözümler yapabilme yetenek ve sistemlerinin geliştirilmesini özendirmek.

Üniversite Sanayi İşbirliği Hangi Yollarla Geliştirilir?

- Hibe Proje Ortaklığı (1003/ 1004/ 1007/ 1505 / SAYEM/ Horizon2020 vb)
- Kamu Destekli Proje İşbirlikleri (1501 / 1507 Danışmanlıkları)
- Öz kaynaklı Projeler/ Danışmanlıklar
- Mentorluk (Inosuit, BIGG +)
- Öğrenci Tezleri ve Projeleri
- *Endüstriyel Hizmet*
- *Eğitimler*



Bir Soru

- Sanayiye Nasıl Eriřiriz?
- ÜSİ Süreçlerini Nasıl Başlatabiliriz?



Üniversite Sanayi İşbirliği – Etkileşim

Güçlü Network – Güçlü İletişim

- Firma Bize Gelebilir
- Biz Firmalara Gidebiliriz
 - Ar-Ge ve Tasarım Merkezleri listesi
 - Akademisyen talebi / yönlendirmesi
 - OSB'ler / Teknopark ve Teknokentler
 - Geçmiş Deneyimler ve İşbirlikleri
- Etkinlikler (Proje Pazarları / Bilgi Günleri / B2B Etkinlikler / Fuarlar vb)
- AİA – Avrupa İşletmeler Ağı
- KÜSİ Çalışma Grupları / KÜSİP
- Arayüzler Arası Etkileşim

Etkinlikler

ICT
PROPOSERS DAY 2019

19-20 September 2019
Helsinki, Finland Face2Face Brokerage



Kimyevi Maddeler ve
Mamulleri Sektöründe

9. AR-GE
PROJE PAZARI

ECS BROKERAGE
EVENT 2021

12 & 13 January
ONLINE EVENT

Aeneas

ARTEMIS
Industry Association

EPoS
European Patent Office
Support Office



ÜSİMP ULUSAL PATENT FUARI VE
ÜNİVERSİTE - SANAYİ İŞBİRLİĞİ
ULUSAL KONGRESİ

Etkin Anayüzler ile Sonuç Odaklı Üniversite - Sanayi İşbirliği **ÇEVİRİMİÇİ**



Avrupa İşletmeler Ağı (EEN / AİA)

- AİA, Türkiye ile yurt dışındaki firmalar arasında teknoloji transferi, ticari iş birlikler ve AB proje ortaklığı oluşturan ve AB destekli bir yapı
- Toplam 67 ülkede 600 merkezde faaliyet gösteren bu ağda, iş birliğine açık çok sayıda teklif buluyor

The screenshot shows the homepage of the Enterprise Europe Network (EEN) for Istanbul. The header features the EEN logo and the text "ISTANBUL". Below the header, there is a navigation bar with links: ANASAYFA, HAKKIMIZDA, HİZMETLERİMİZ, ETKİNLİKLER, HABERLER, BİLGİ BANKASI, İLETİŞİM, and social media icons for Google+, Facebook, Twitter, LinkedIn, and YouTube. The main content area has a large image of a group of people holding hands in a circle, with the text "Uluslararası ortaklıklar ile büyümeniz için yanınızdayız". Below this, there is a section titled "İşinize nasıl yardımcı olabiliriz?" with three icons: a person with a speech bubble, a lightbulb, and four hands shaking. Each icon has a corresponding title and description: "Danışın" (Consultation), "Yenilik Yapın" (Innovation), and "İş Ortaklıkları Kurun" (Create Business Partnerships). The bottom left corner features the EEN logo and the text "Avrupa İş Desteği Yanınızda Avrupa İşletmeler Ağı İSTANBUL". Below this, there is a section titled "GÜNCEL ETKİNLİKLER" (Recent Events) with a list of events: "22 Ekim - 3 Kasım 2020/ 16-19 Kasım 2020 / 14.1, 27.1, 16.2, 11.3 ve 29.3.2021" and "Medica 2020 Sanal İkili Görüşme Etkinlikleri".

enterprise europe network

ISTANBUL

TR EN

ANASAYFA HAKKIMIZDA HİZMETLERİMİZ ETKİNLİKLER HABERLER BİLGİ BANKASI İLETİŞİM

Uluslararası ortaklıklar ile büyümeniz için yanınızdayız

İşinize nasıl yardımcı olabiliriz?

enterprise europe network

Avrupa İş Desteği Yanınızda

Avrupa İşletmeler Ağı

İSTANBUL

GÜNCEL ETKİNLİKLER

22 Ekim - 3 Kasım 2020/ 16-19 Kasım 2020 / 14.1, 27.1, 16.2, 11.3 ve 29.3.2021

Medica 2020 Sanal İkili Görüşme Etkinlikleri

Danışın

Uluslararası pazarlara açılırken bize danışın, etkinliklerimize katılın.

Yenilik Yapın

İnovasyon çalışmalarınız ve Ar-Ge projelerinizle ilgili bizden bilgi alın

İş Ortaklıkları Kurun

Uluslararası iş ortağınızı Avrupa İşletmeler Ağı veritabanında ve etkinliklerinde bulun

KÜSİ Stratejik Yol Haritası

Türkiye Kamu-Üniversite-Sanayi İşbirliği (KÜSİ) Stratejisi ve Eylem Planı (2015-2018) kapsamında vizyon “Kamu-Üniversite-Sanayi İşbirliğini en üst düzeyde uygulayarak ülkemizi yüksek teknoloji üssü haline getirmek” / KÜSİ konusunda ulusal yol haritası belirlemek

Genel Amaç

Ülkemizde Kamu-Üniversite-Sanayi İşbirliği’nde paydaşlar arasındaki sinerjiyi artırmak, ulusal yenilik ekosisteminde bu işbirliğini geliştirmek, sanayimizi rekabet gücü ve katma değeri yüksek, yenilikçi ürünler üretebilen yüksek teknoloji ağırlıklı ve sürdürülebilir bir yapıya kavuşturmak

KÜSİ Stratejik Yol Haritası

Hedefler

1. İşbirliğinde kurumsal yapılanma, iletişim ve algıyı oluşturmak
2. Hukuki düzenlemeleri yapmak
3. Finansal kaynakları ve destek mekanizmalarını geliştirmek
4. KÜSİ paydaşlarının idari ve teknik altyapısını geliştirmek
5. Nitelikli insan kaynağını geliştirmek
6. FSMH'yi korumak ve ticarileştirmek

Eylemler

Tespit edilen altı hedefe ilişkin olarak toplam 31 adet eylem belirlenmiştir.

KÜSİP

- Kamu, üniversite, sanayi, girişimciler, yatırımcılar arasında işbirliği ve etkileşimin sağlanması, paydaşların tek bir nokta üzerinden Ar-Ge fonlarına, araştırmacılara, yatırımcılara ve bilgi kaynaklarına kolay ve hızlı erişiminin sağlanması amaçlanmaktadır.

<https://kusip.gov.tr/>



KÜSİP

KAMU ÜNİVERSİTE SANAYİ İŞBİRLİĞİ PORTALI

Hakkında

Paydaşlar

Başarı Hikayeleri

Etkinlikler

Tematik Alanlar

Destekler

Ar-Ge İstatistikleri

GİRİŞ · KAYDOL · TR | EN



Sıra Sizde

ÜSİ Deneyimleriniz

- ✓ ÜSİ’de nasıl bir yaklaşım sergiliyorsunuz?
- ✓ Hangi yollarla firmalarla etkileşim kuruyorsunuz?



Üniversite Sanayi İşbirliğinde Karşılaşılan Zorluklar / Sorunlar

- İletişim ve koordinasyon eksikliği
- Doğru eşleştirmenin yapılmamış olması
- İhtiyaçların karşılanmaması
- Beklentilerin örtüşmemesi
- Güvensizlik ve ön yargılar
- Kamu destekli projelerdeki kısıtlar
- Fikri hakların paylaşımı
- Sözleşme süreçleri / Ağır cezai maddeler

Üniversite Sanayi İşbirliğinde Karşılaşılan Zorluklar / Sorunlar

Çözüm:

- Etkin Arayüz Yapıları
- Başarı Hikayeleri Oluşturmak ve Yaygınlaştırmak
- Ekosistemdeki Tüm Paydaşların ÜSİ'yi Teşvik Etmesi
- Kamunun Desteği / ÜSİ Destek Mekanizmaları

TEŞEKKÜRLER

tugce.akdik@ozyegin.edu.tr



ÜNİVERSİTE-SANAYİ İŞBİRLİĞİ MERKEZLERİ PLATFORMU

Cemalpaşa Mahallesi Gazipaşa Bulvarı
M. Ateşok Apartmanı No:35 Kat:1 D:2,
Seyhan/**ADANA**

Telefon: 0 322 408 8686

E-Posta: usimp@usimp.org.tr

